

Attirez Barcelone!



LA CATALOGNE SE RAPPROCHE

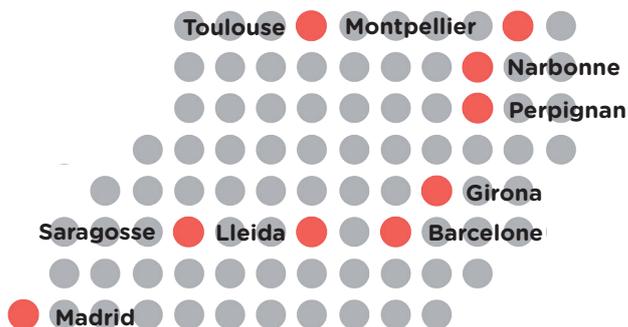
Le TGV attire dans le Sud de la France le public touristique de l'axe Gérone-Barcelone-Madrid.

CAPTEZ LA NOUVELLE FRÉQUENTATION !

VERS L'ESPAGNE, VISEZ JUSTE : PRÉFÉREZ LA PROMOTION DURABLE

Nord Sud Com positionne votre image et accélère votre notoriété en Catalogne / Espagne.

Nous maîtrisons les tendances pour canaliser le **nouveau tourisme sans frontières** qui remonte vers le Languedoc et le Roussillon.



ANTICIPEZ LES HABITUDES DU PUBLIC

En contact quotidien avec l'Espagne, nous scrutons les **modes de consommation** et les mentalités. Le calendrier et les rythmes de l'année espagnole nous guident. Votre offre s'inscrit dans un contexte réel, vous saisissez les opportunités du marché.

VOTRE IMAGE PERTINENTE EN CATALAN & ESPAGNOL

Pour éviter les faux-pas et séduire des publics attentifs, votre image est modelée efficacement. Nos traductions exigent **l'adaptation des concepts, pour un impact pertinent**. Nous épousons les standards barcelonais, pour vous faire gagner du temps.

UNE EXPERTISE TRANSFRONTALIÈRE

Nord Sud Com est dirigé par Esteve Valls, rédacteur permanent à Radio France pendant 15 ans puis représentant de l'Agglomération Perpignan Méditerranée à Gérone.

Pour capter le public espagnol, un site, un festival ou une destination deviennent une marque pointée vers des **cibles précises**. La communication à l'aveugle est évitée, vous optimisez vos coûts.

Vos événementiels et votre actualité échappent aux ruptures saisonnières. Des canaux efficaces habituent le public à votre image numérique et à vos informations. **Vous existez durablement en Espagne.**

PRESTATIONS

- Etudes comparatives de positionnement des offres.
- Notes de presse adressées aux journalistes et blogueurs qualifiés.
- Création de comptes Twitter* catalans et espagnols.
- Développement personnalisé d'audiences Twitter.
- Diffusion de contenus de marque sur Twitter, incitations permanentes, textuelles et graphiques. Social media management adapté aux **moments-clés de la journée espagnole**.
- Plans médias intégraux, multizones (Gérone, Gérone-Barcelone, Gérone-Barcelone-Madrid) selon l'axe du TGV.
- Suivis personnalisés, argus presse, voyages de presse.

* Palmarès Twitter : Espagne, 9e pays, France, 16e pays du monde (Websa100, oct 2014).



Gérone, un marché à 22 mn de la France